

8 DÉCEMBRE 2023 À COLMAR



WORKSHOP DE LA RELATION À LA MARQUE DANS UN MONDE CONNECTÉ

Dans des environnements hybrides, comment les marques peuvent-elles transmettre leur héritage et affirmer leur authenticité ?



COMITE SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique du workshop est placé sous la responsabilité de **Françoise SIMON**, professeur de marketing de l'Université de Haute-Alsace.

Dominique BOURGEON-RENAULT (Université de Bourgogne)
Marine CAMBEFORT (Université de Strasbourg)
Christian DIANOUX (Université de Lorraine)
Jean-Luc HERRMANN (Université de Lorraine)
Mathieu KACHA (Université de Lorraine)
Jean-François LEMOINE (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
Géraldine MICHEL (IAE Paris-Sorbonne)
Claire ROEDERER (EM Strasbourg Business School)

COMITE D'ORGANISATION

Widiane FERCHACKI (Université de Haute-Alsace)
Joël SANGWA (Université de Haute-Alsace)
Virginie SCHWEITZER (Université de Haute-Alsace)
Antoine TOURNIER (Université de Haute-Alsace)
Mélanie EDELINE (Université de Haute-Alsace)

Vendredi 8 décembre 2023

Lieu : Batiment A | Salle CREGO 324 (3ème étage)

32 rue du Grillenbreit – COLMAR

Dans le cadre des animations scientifiques proposées par le **Groupe d'Intérêt Thématique Expérience Client (GIT-XP)** soutenu par l'**AFM**, le **laboratoire en sciences de gestion CREGO (UR 7317)** de l'Université de Haute-Alsace organise le **8 décembre 2023** le *Workshop de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté*. Ce workshop est réalisé en partenariat avec la **chaire « Communication persuasive des organisations »** de l'Université de Lorraine et la **chaire « Marques et valeurs »** de l'IAE de Paris.

Le *Workshop de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté* a pour objet le marketing de la relation marque-consommateur, dans la perspective des travaux fondateurs de Susan Fournier. Le rapport du consommateur aux marques est abordé du point de vue de la capacité de celles-ci à développer un univers symbolique qui leur est propre et à maintenir une relation profitable dans le contexte actuel de transformation numérique.

Cette manifestation privilégie deux types de contenu pour ses conférences invitées. D'une part, des communications qui dressent un état de l'art et approfondissent les cadres théoriques autour de la réception de la communication et de l'émergence des diverses formes qui relient marques et consommateurs. D'autre part, des travaux empiriques qui révèlent de nouvelles facettes de la relation marque-consommateur ou de ses leviers, notamment communicationnels.

Pour l'édition 2023, le *Workshop de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté* s'intéresse à l'héritage des marques et leur authenticité. Il jette également un éclairage netnographique sur les phénomènes de haine de la marque.

Vendredi 8 décembre 2023

Lieu : Batiment A | Salle CREGO 324 (3ème étage)

32 rue du Grillenbreit – COLMAR

Héritage et authenticité des marques dans un monde connecté

13h45-14h00 Ouverture du Workshop

14h00-15h15 SESSION 1. Enjeux théoriques autour de la marque

Histoires et patrimoine de marque : perspectives de recherche
Fabien PECOT, TBS Education, Barcelone.

Le concept d'authenticité : quelle spécificité pour les marques ?
Françoise SIMON, Université de Haute-Alsace

15h15-15h45 SESSION 2. Recherche empirique

*Communautés virtuelles de Haters : une nouvelle manifestation de la haine
des consommateurs envers les marques ?*

Pierre BUFFAZ, EDC Paris Business School - OCRE

Virginie RODRIGUEZ, Université d'Orléans - IUT de l'Indre - VALLOREM

16H00 Clôture du Workshop